

Kelims und Teppiche der Nomaden und die Kunst der Moderne

Razi Hejazian

Kelims und Teppiche der Nomaden und die Kunst der Moderne

*Ein kunstwissenschaftlich-ethnologischer
Versuch über Transkulturalität*

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Bilder auf dem Umschlag:

Gaschgai-Teppich, Südwest-Iran, um 1890,
Sammlung Dr. Hejazian

Paul Klee, Farbtafel Qu 1, 1930,
Kunstmuseum Basel, Kupferstichkabinett,
Schenkung der Klee-Gesellschaft, Bern 1948

Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades
am Instituts für Kunstwissenschaft der
Hochschule für Bildende Künste Braunschweig,
vorgelegt bei Prof. Dr. Victoria von Flemming

ISBN 978-3-96138-352-8

© 2022 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne
Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt
insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung
sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 48,00

Inhaltsverzeichnis

I

| | |
|---------------------------------------|----|
| ZUR EINFÜHRUNG | 7 |
| Fragestellung und Stand der Forschung | 7 |
| Methodisches Vorgehen | 18 |

II

| | |
|-----------------------------------|----|
| DER GEGENSTAND DER UNTERSUCHUNG | 27 |
| Zentrale Aspekte | |
| Gestaltung | 31 |
| Ornament | 43 |
| Ornament und nomadische Textilien | 52 |
| Abstraktion und Asymmetrie | 60 |

III

| | |
|---|----|
| EIN HISTORISCHER ÜBERBLICK | 64 |
| Die nomadisch-bäuerliche Basiskultur | 70 |
| Die Gründung von Hofmanufakturen oder an den Hof gebundener Manufakturen | 73 |
| Die Europäisierung des Teppichhandels und Kommerzialisierung der Produktion | 76 |

IV

| | |
|---|----|
| ZUR KULTURHISTORISCHEN UND ETHNOLOGISCHEN DIMENSION | 79 |
| Einführung | 79 |
| Die Textilarbeiten der Nomaden und Bauern | 84 |

| | |
|--|-----|
| Der Nomadismus und Yaylabauerntum | 105 |
| Der Prozess der Entnomadisierung, der Einzug der industriellen Massenware und die Kommerzialisierung | 108 |

V

| | |
|---|-----|
| ZUR ÄSTHETIK UND KÜNSTLERISCHEN BEDEUTUNG DER NOMADENTEPPICHE | 118 |
| Kunst versus Kunsthandwerk | 118 |
| Formensprache und Ikonographie | 125 |

VI

| | |
|--|-----|
| MODERNE KUNST UND DIE TEXTILKUNST DER NOMADEN | 143 |
| Einführung | 143 |
| Parallelen, Verwandtschaften und Übereinstimmungen | 145 |
| Differenzen | 168 |
| Erklärungsmodelle | 172 |

VII

| | |
|---|-----|
| VERSUCH EINER GEGENÜBERSTELLUNG VON KELIMS UND TEPPICHE DER NOMADEN UND DIE KUNST DER MODERNE | 208 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 248 |
| ANMERKUNGEN | 258 |