

Schülerzeitung in der Schule

Stefan Dassler

Schülerzeitung in der Schule

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Foto auf dem Umschlag: Stefan Dassler

ISBN 978-3-96138-336-8

© 2022 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 17,00

Vorwort	7
1. Grundsätzliches zur Schülerzeitung in der Schule	9
1.1. Definition und Gründung der eigenen Schülerzeitung	10
1.2. Organisatorisches	11
1.3. Schülerzeitungsredaktion	12
1.4. Recherche.....	13
1.5. Artikel	14
1.6. Vervielfältigung einer Schülerzeitung	15
1.7. Schülerzeitungswettbewerbe	16
1.8. Kontakt zu Unternehmen	17
1.9. Interview zum Thema „Schülerzeitung in der Schule“	19
2. Zeitung von Schülern für Schüler der Realschule	21
2.1. Unternehmensführung bei einem Kleinbetrieb.....	22
2.2. Finanzierungsmöglichkeiten für eine schulische Ausbildung.....	23
2.3. Kapitalanlage in der Ausbildung	24
2.4. Erkundung eines Kreditinstituts.....	25
2.5. Zinsrechnung bei einem Bankkredit	26
2.6. Fertigungsunternehmen in Großstädten	27
2.7. Wirtschaftsnachrichten in den Medien.....	28
2.8. Ökologische Marktwirtschaft.....	29
3. Zeitung innerhalb eines Gymnasiums	32
3.1. Ein Geschäftsmodell mit Erfolgsaussichten.....	33
3.2. Aufbau einer Bilanz in einem Großunternehmen.....	34
3.3. Gewinn- und Verlustrechnung in einem mittelständischen Unternehmen	35

3.4. Prinzip der Nachhaltigkeit bei Produkten	37
3.5. Arbeiten und Schüleraustausch in Frankreich, Großbritannien und Schweden.....	38
3.6. Ausbildung in der Europäischen Union.....	39
3.7. Anbieter und Nachfrager auf einem Markt	40
4. Gestaltung einer Zeitung in der Berufsschule	42
4.1 Berufe in der Wirtschaft	43
4.2. Stellenangebote auf dem Arbeitsmarkt	44
4.3. Geschäftsbriefe.....	45
4.4. Wirtschaftliche Zusammenhänge.....	46
4.5. Berufe im Bereich Umwelt-, Natur- und Verbraucherschutz	47
4.6. Ausbildungsvergütungen in Unternehmen.....	49
5. Projekt Zeitung in der Fachoberschule.....	51
5.1. Ziele im Unternehmen.....	52
5.2 Bereiche in einem Industriebetrieb.....	53
5.3 Onlinebewerbung.....	54
5.4 Verkauf von Produkten.....	55
5.5 Präsentation eines Projektes	56
5.6 Digitalisierung in der Arbeitswelt.....	57
Ausblick	59
Medientipps	62