

Untersuchung zur Verankerung des ökonomischen Paradigmas  
in der Gesellschaft



**Pablo Gritsch**

**Untersuchung zur Verankerung  
des ökonomischen Paradigmas  
in der Gesellschaft**

*Eine kritische Analyse*

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-308-5

© 2022 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

[www.wvberlin.de](http://www.wvberlin.de) / [www.wvberlin.com](http://www.wvberlin.com)

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 32,00

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>1. Thematische Hinführung und Zielsetzung der Arbeit .....</b>	<b>1</b>
1.1 Relevanz des Themas.....	4
1.2 Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit.....	6
<b>2. Das ökonomische Selbstverständnis in der Gesellschaft .....</b>	<b>7</b>
2.1 Begriffliche Einordnung .....	7
2.2 Historische Entwicklung des rational ökonomischen Menschen(-bilds) .....	11
<b>3. Theoretischer und empirischer Hintergrund.....</b>	<b>17</b>
3.1 Harald Welzer's Theorie mentaler Infrastrukturen .....	18
3.2 Norbert Elias' Zivilisationstheorie .....	22
3.3 Ulrich Beck's Ansatz über den Einfluss zivilisatorischer Bewegungen.....	26
3.4 Empirischer Forschungskontext .....	30
3.5 Theorie- und empiriegeleitetes Forschungsanliegen .....	38
<b>4. Methodische Herangehensweise .....</b>	<b>49</b>
4.1 Untersuchungsdesign.....	49
4.2 Stichprobenkonstruktion.....	51
4.3 Datenerhebung .....	52
4.3.1 Erhebungsinstrument Online-Fragebogen .....	52
4.3.2 Pretest-Durchführung.....	61
4.3.3 Untersuchungsdurchführung .....	62
4.4 Statistisches Vorgehen.....	63
<b>5. Empirische Ergebnisse.....</b>	<b>73</b>
5.1 Deskriptiver Ergebnisteil .....	73

5.2 Hypothesengeleiteter Ergebnisteil .....	74
5.2.1 Ergebnisse der Reliabilitätsanalysen .....	74
5.2.2 Auswertung der Hypothesen .....	75
5.3 Sekundäranalyse: Mögliche geschlechts-, alters- und fachbereichsspezifische Einflüsse auf Zielsetzungen, Einstellungen und Umweltverhaltensweisen .....	84
<b>6. Gesamtdiskussion .....</b>	<b>87</b>
6.1 Interpretation der Ergebnisse im Gesamtkontext .....	91
6.2 Limitationen und kritische Reflexion der Untersuchung .....	100
6.3 Konklusion und Ausblick .....	107
<b>Quellenverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>XXXII</b>
<b>A: Kommunikation Online-Umfrage .....</b>	<b>XXXIII</b>
A 1.1: Email- und Moodle-Anschreiben an die Studierenden ...	XXXIII
A 1.2: Kommunikation der Online-Umfrage über WhatsApp ...	XXXIII
A 1.3: Kommunikation der Online-Umfrage über Facebook.....	XXXIII
A 1.4: Kommunikation der Online-Umfrage über Facebook und Instagram der AStA der BHT .....	XXXIV
A 1.5: Übersicht genutzter Kanäle zur Erreichbarkeit der Zielgruppe .....	XXXVI
<b>B: Fragebogen.....</b>	<b>XXXVII</b>
<b>C: Variablenmatrix .....</b>	<b>XLIV</b>
<b>D: Statistische Berechnungen.....</b>	<b>XLVII</b>
D 1.1: Stichprobenumfangsplanung: Ergänzende Informationen zur Vorgehensweise und Berechnung .....	XLVII
D 1.2: Theoretische Setzungen .....	XLIX
<b>E: Rückmeldungen Online-Umfrage.....</b>	<b>LIX</b>