

Förderung von Interesse im Wirtschaftsunterricht –
Potentiale einer Lernumgebung

Peter Erdinger

**Förderung von Interesse im
Wirtschaftsunterricht –
Potentiale einer Lernumgebung**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Diese Arbeit wurde 2019 von der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften der Otto-Friedrich-Universität Bamberg als Dissertation angenommen.

D 473

Bild auf dem Umschlag: Monkey Business 2/Shotshop.com
Bildnummer: mmq-vw7

ISBN 978-3-96138-255-2

© 2021 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 38,00

Inhalt

1. Einleitung und Problemstellung	8
2. Theoretischer Hintergrund: Interessenforschung	13
2.1 Historische Entwicklung der Interessenforschung	13
2.2 Interesse, Motivation und Selbstkonzept	17
2.2.1 Selbstbestimmungstheorie der Motivation	17
2.2.2 Formen der Motivation	23
2.2.3 Selbstkonzept	28
2.3 Person-Gegenstands-Theorie des Interesses	30
2.4 Bestimmungsmerkmale von Interesse	33
2.5 Formen von Interesse	40
2.5.1 Individuelles Interesse	41
2.5.2 Situationales Interesse	44
2.6 Alternative Modelle zur Interessenentwicklung	51
2.7 Unterrichtsmerkmale und ihre Auswirkungen auf das Interesse	57
2.8 Interesse im traditionellen Lernumfeld	63
2.9 Interesse, Lernen und Leistung	66
3. Unterricht und Lernumgebung	73
3.1 Merkmale einer Lernumgebung	73
3.2 Methoden im Lernumfeld	76
3.2.1 Brainstorming	76
3.2.2 Rollenspiel	78
3.2.3 Fallstudie	81
3.2.4 Diskussionsforum	87
3.2.5 Szenario	88

3.3 Unterrichtssequenzen im Überblick	93
4. Fragestellung und Hypothesen	98
4.1 Modell der Interessenentwicklung in dieser Arbeit	100
4.2 Hypothesen	102
4.2.1 Interessengenese am Sachthema	103
4.2.2 Lernumgebung und Interesse	103
4.2.3 Bedürfnistheoretische Begünstigungsfaktoren und Interesse ..	109
4.2.4 Selbstkonzept und Interesse	110
4.2.5 Lernzuwachs und Interesse	111
5. Datengrundlage und methodisches Vorgehen	113
5.1 Stichprobe	113
5.2 Untersuchungsablauf	114
5.3 Erhebungsinstrumente	119
5.3.1 Individuelles Interesse	119
5.3.2 Situationales Interesse	120
5.3.3 Bedürfniserleben	123
5.3.4 Selbstkonzept	126
5.3.5 Lernzuwachs	127
5.4 Statistische Methoden	130
5.4.1 Parametrische Verfahren und nichtparametrische Alternativen	130
5.4.2 Strukturgleichungsmodelle	133
6. Ergebnisse	136
6.1 Analyse der Interessengenese am Sachthema	136
6.2 Analyse der Interessengenese im Lernumfeld	142

6.3 Analyse der bedürfnistheoretischen Begünstigungsfaktoren von Interesse	156
6.4 Analyse des Selbstkonzepts und dem Interesse	165
6.5 Analyse des Lernzuwachses und dem Interesse	167
7. Diskussion und Ausblick	173
7.1 Zusammenfassung der zentralen Befunde	173
7.2 Schlussfolgerungen	188
Abbildungsverzeichnis	191
Tabellenverzeichnis	193
Literatur	195
Anhang	205
Anhang A: Arbeitsblatt zur Sicherung der Lerninhalte	205
Anhang B: Arbeitsmaterial	207
Anhang C: Schülerfragebogen - Pre-Test, MZP 3 und MZP 4	210
Anhang D: Concept Map - Lernzuwachs	211
Anhang E: Schülerfragebogen - MZP 1, MZP 2 und MZP 3	212